



Grassroots Eco-Health Tourism in azione: Il viaggio sostenibile della fattoria e del birrificio Ballykilcavan

Irlanda

Caso di studio raccolto da: Mamta (Future Cast)

Area tematica: Imprese alimentari

Tipo di iniziativa:

Questo caso di studio esamina la Ballykilcavan Farm and Brewery, un'azienda di produzione di birra a conduzione familiare situata a Stradbally, Co. Laois, Irlanda. Con una ricca storia di 385 anni e 13 generazioni della famiglia Walsh, Ballykilcavan si è affermata come produttore di birre artigianali di alta qualità. Tuttavia, l'azienda deve affrontare sfide significative per competere con le grandi aziende produttrici di birra, che la mettono in ombra con budget di marketing consistenti e presenza a festival ed eventi. Questo studio illustra le sfide affrontate da Ballykilcavan e propone soluzioni innovative per migliorare la visibilità e la presenza sul mercato.

Come è diverso

Il birrificio Ballykilcavan è profondamente radicato nella storia e nella cultura della sua terra, con la famiglia Walsh che coltiva a Ballykilcavan dal 1639. Sotto la guida di David Walsh-Kemmis, il birrificio si concentra sulla produzione di birre artigianali che riflettono il terroir unico della regione. David sottolinea l'importanza della sostenibilità nelle sue pratiche di produzione, evidenziando che "la birra artigianale non è solo una questione di gusto, ma riguarda la terra e le persone che la coltivano".



" La birra artigianale non riguarda solo il gusto, ma anche la terra e le persone che la coltivano".



David Walsh-Kemmis, Fattoria e Birrificio Ballykilcavan

In che modo si tratta di un'iniziativa di base?



La Ballykilcavan Brewing Company esemplifica un'iniziativa di base in termini di sostenibilità attraverso diverse pratiche chiave che sottolineano l'impegno locale, la responsabilità ambientale e il sostegno alla comunità:

1. Approvvigionamento locale e sostegno della comunità

La Ballykilcavan Brewing Company è profondamente radicata nella comunità locale e si impegna a reperire gli ingredienti dalla propria azienda agricola. Utilizzando l'orzo da malto coltivato nella fattoria di famiglia, il birrificio non solo sostiene l'agricoltura locale, ma garantisce anche che le sue operazioni contribuiscano all'economia locale. Questa attenzione all'approvvigionamento locale favorisce il senso di comunità e rafforza i legami con gli agricoltori e i fornitori locali.

2. Sostenibilità ambientale

Il birrificio è stato fondato con una forte enfasi sulla sostenibilità ambientale. I fondatori ritengono che la garanzia del futuro finanziario dell'azienda agricola debba andare di pari passo con pratiche responsabili dal punto di vista ambientale. Questo include iniziative come l'utilizzo del 95,9% di cereali certificati IGAS e l'implementazione di un processo circolare in cui i cereali esausti vengono restituiti all'azienda agricola per migliorare la nutrizione del suolo, riducendo così al minimo gli sprechi.

Quali prodotti o servizi vengono offerti e/o venduti?



Ballykilcavan Brewing Company offre una serie di prodotti e servizi incentrato sulla produzione di birra artigianale e sull'impegno della comunità.

Prodotti offerti:

1. Birre artigianali:

- Le varietà includono Brickyard Red Ale, Millhouse IPA, Bin Bawn Pale Ale e Bambrick's Brown Ale.
- Birre speciali prodotte con ingredienti di provenienza agricola al 100%.

2. Prodotti in cesto:

- Cesti curati al prezzo di 30 e 50 euro, con una selezione delle loro birre e prodotti locali.

Servizi offerti

1. Tour dei birrifici:

- Visite guidate che illustrano il processo di produzione della birra, la storia della fattoria e le degustazioni di birra.

2. Coinvolgimento della comunità:

- Sponsorizzazione di squadre sportive ed eventi locali, oltre a opportunità di formazione sulla produzione di birra e sulla sostenibilità.

3. Iniziative di sostenibilità:

- Partecipazione al programma Origin Green, incentrato sulle pratiche ecologiche nella produzione della birra.



Chi sono le principali parti interessate?

Tra i principali stakeholder della Ballykilcavan Brewing Company ci sono i fondatori David e Lisa Walsh-Kemmis, che rappresentano la tredicesima generazione della famiglia Walsh a gestire l'azienda e a guidare la visione e gli sforzi di sostenibilità dell'impresa. La comunità locale è fondamentale, avendo fornito il proprio sostegno durante la creazione del birrificio e impegnandosi con essa attraverso sponsorizzazioni e contributi di beneficenza. I dipendenti svolgono un ruolo cruciale nelle operazioni quotidiane e nelle iniziative della comunità, mentre i clienti influenzano le offerte di prodotti e le strategie di marketing. Gli agricoltori e i fornitori locali sono essenziali per l'approvvigionamento di ingredienti come l'orzo e il luppolo, in linea con l'impegno del birrificio per l'approvvigionamento locale.



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'esclusivo interesse e scopo del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti

GRASSROOTS 2021-2-BE04-KA220-YOU-00005078

Quali sono state le principali sfide e i rischi affrontati dall'azienda?



Nonostante l'impegno per la qualità e la sostenibilità, il birrificio Ballykilcavan fatica a competere con le grandi aziende produttrici di birra che dominano il mercato. David Walsh-Kemmis ha sottolineato che il potere finanziario delle grandi aziende produttrici di birra consente loro di investire molto in marketing e sponsorizzazioni, in particolare in occasione di festival e manifestazioni. Ciò ha comportato una mancanza di visibilità per Ballykilcavan, rendendo difficile attrarre nuovi clienti e far crescere il proprio mercato.

Quale soluzione si può proporre per affrontare le sfide?



Per affrontare queste sfide, proponiamo un approccio multiforme incentrato sul coinvolgimento della comunità, sulla narrazione del marchio e sulle partnership strategiche:

1. Iniziative di coinvolgimento della comunità: Ballykilcavan può ospitare eventi locali, come degustazioni di birra, tour della fattoria e laboratori di produzione della birra, per favorire i rapporti con la comunità e costruire una base di clienti fedeli. Impegnandosi con la comunità locale, può creare un senso di appartenenza e incoraggiare il passaparola.
2. Storytelling del marchio: Lo sviluppo di una narrazione avvincente sulla storia di Ballykilcavan e della famiglia Walsh può migliorare l'identità del marchio. Questa storia può essere condivisa attraverso vari canali, tra cui i social media, il sito web e i materiali promozionali, per creare un legame emotivo con i consumatori che apprezzano il patrimonio e l'artigianato.
3. Partnership strategiche: La collaborazione con ristoranti, pub e produttori alimentari locali può contribuire ad aumentare la visibilità e la portata. Creando abbinamenti unici delle proprie birre artigianali con la cucina locale, Ballykilcavan può posizionarsi come parte integrante della scena gastronomica locale, attirando sia i locali che i turisti.



Questa risorsa è
concessa in licenza CC BY
4.0



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il Partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'interesse e per le finalità del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti 2021-

GRASSROOTS YOUTH LEADERSHIP INITIATIVE 2014-2021

Conclusione:



Implementando le soluzioni proposte, Ballykilcavan Farm and Brewery mira a migliorare la propria presenza sul mercato e a competere più efficacemente con le aziende produttrici di birra più grandi. L'impegno dell'azienda per la qualità, la sostenibilità e il coinvolgimento della comunità non solo sosterrà la sua crescita, ma rafforzerà anche la sua posizione come marchio locale di grande valore. Continuando a raccontare la sua storia e a impegnarsi con la comunità, Ballykilcavan può coltivare una base di clienti fedeli che apprezzano le offerte uniche di un birrificio a conduzione familiare. Il successo di queste iniziative dipenderà dalla loro capacità di entrare in contatto con i consumatori e di sfruttare il loro ricco patrimonio per distinguersi in un mercato affollato.



Informazioni di contatto



Azienda produttrice di birra di Ballykilcavan

Ballykilcavan, Stradbally,
Co. Laois, R32 Y0PK

E-mail: david@ballykilcavan.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Ballykilcavan/>

Twitter: <https://x.com/Ballykilcavan?mx=2>

Instagram: <https://www.instagram.com/ballykilcavan/>



Questa risorsa è
concessa in licenza CC BY
4.0



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è l'unico responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione non si assume alcuna responsabilità per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute. In conformità con il nuovo quadro normativo GDPR, si prega di notare che il partenariato tratterà i vostri dati personali solo nell'esclusivo interesse e scopo del progetto e senza alcun pregiudizio per i vostri diritti

2021-2-BE04-KA220-YOU-00005078